



COMERCIO – 2022

Exportación: principales destinos y productos*

US\$515.07 MILLONES



12.4%

1. China



35.1%

Cap 85. Máquinas, aparatos y material eléctrico.



11.2%

2. Hong Kong, China



14.6%

Cap 84. Maquinaria, aparatos y artefactos mecánicos.



10.0%

3. Malasia



12.7%

Cap 27. Combustibles y aceites minerales.



0.01%

106. Guatemala

Importación: principales proveedores y productos

US\$475.51 MILLONES



13.2%

1. China



32.5%

Cap 85. Máquinas, aparatos y material eléctrico.



12.5%

2. Malasia



22.1%

Cap 27. Combustibles y aceites minerales.



12.1%

3. Taipei Chino



13.8%

Cap 84. Maquinaria, aparatos y artefactos mecánicos.



0.003%

109. Guatemala

INDICADORES - 2021



US\$ 385,221 M

PIB



US\$64,848

PIB PER CÁPITA



2.30 %

INFLACIÓN



1.347 SGD/US\$

USD



5.94 M

POBLACIÓN



718 Km²

ÁREA



US\$ 105,490 M

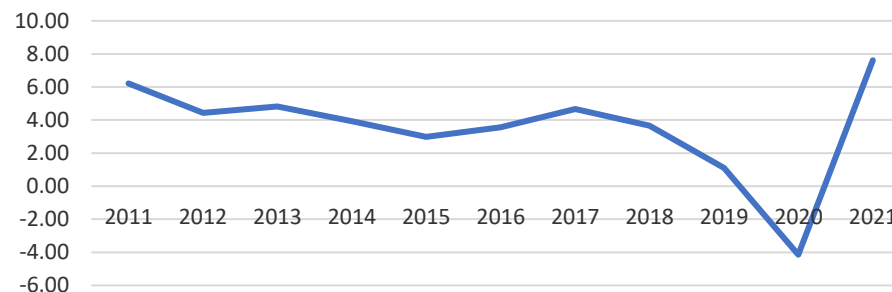
IED ENTRADA



US\$ 47,395 M

IED SALIDA

Crecimiento económico Singapur 2011-2021 (%)



CALIFICACIÓN EN EL MERCADO

MOODY'S **S&P Global** **FitchRatings**

Aaa

AAA

AAA



NOTICIAS

Tharman Shanmugaratnam fue elegido nuevo presidente de Singapur este viernes

<https://www.larepublica.co/globoeconomia/tharman-shanmugaratnam-fue-elegido-como-el-nuevo-presidente-de-singapur-tras-obtener-el-70-4-de-los-votos-totales-3694220>

Tharman Shanmugaratnam fue elegido como el presidente de Singapur en las elecciones que se realizaron el viernes primero de septiembre. El vicepresidente de la nación se consagró en unas elecciones que no se realizaban desde hace 10 años. Shanmugaratnam se desempeñó como ministro de antes de iniciar su campaña por la presidencia, se cree que es un voto de confianza en Singapur, un voto de optimismo para un futuro en el que puedan progresar.

Singapur reduce la proyección del PIB para 2023 por desaceleración en el crecimiento

<https://www.larepublica.co/globoeconomia/singapur-reduce-la-proyeccion-del-pib-para-2023-por-desaceleracion-en-el-crecimiento-3676880>

La economía creció un 0,5% en el segundo trimestre respecto al año anterior, frente a una estimación anterior de una expansión del 0,7%. Singapur redujo su proyección de crecimiento para 2023 después de que a la economía le fue peor de lo que se pensaba inicialmente en medio de la vacilante recuperación de China y la caída de la demanda mundial. El producto interno bruto se expandió un 0,1% el último trimestre con respecto a los tres meses anteriores, un ritmo más lento que el 0,3% esperado inicialmente. Los números débiles indican más desafíos para la economía dependiente del comercio, con la fabricación afectada por la caída de la demanda mundial de bienes. La recuperación en China, el mayor socio comercial de Singapur, se ve enturbiada por la desaceleración del crecimiento del consumo y la caída de la construcción, mientras que se espera que la expansión de EEUU. Las autoridades de Singapur señalaron los riesgos de una retracción más pronunciada en el gasto mundial, ya que las economías avanzadas se preparan para endurecer las condiciones financieras para frenar la inflación persistente. También advirtieron sobre nuevas interrupciones en el suministro y mella en el comercio mundial si hay una escalada en la guerra en Ucrania y las tensiones geopolíticas entre las potencias mundiales.

Singapur: líder en la transición hacia la industria 4.0

<https://reporteasia.com/economia/2023/08/18/singapur-lider-en-la-transicion-hacia-la-industria-4-0/>

La revolución tecnológica y digital, conocida como Industria 4.0, ha transformado la manera en que las empresas operan y se desarrollan en todo el mundo. En este contexto, Singapur ha emergido como un líder indiscutible en la transición hacia esta nueva era industrial. Su sólido ecosistema manufacturero, su destacada base de talento altamente cualificado y el respaldo gubernamental a la investigación e innovación, han permitido a Singapur consolidar su posición en este paradigma, convirtiéndose en un motor de transformación tanto a nivel nacional como regional. Con aproximadamente el 20% de su Producto Interno Bruto (PIB) proveniente de la industria manufacturera, el país se ha posicionado estratégicamente como líder en sectores clave que abarcan desde la fabricación de semiconductores hasta la ingeniería aeroespacial. Esta transformación de su sólida base manufacturera en una ventaja competitiva ha permitido a Singapur enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades presentadas por la transformación digital. Una de las estrategias clave es su enfoque en la diversificación estratégica en sectores clave, como el caso de los semiconductores.

Empresas de Singapur quieren invertir en México por ser la puerta de entrada a América Latina

<https://www.forbes.com.mx/empresas-de-singapur-quieren-invertir-en-mexico-por-ser-la-puerta-de-entrada-a-america-latina/>

Al menos 40 empresas de Singapur están ansiosas por colaborar con México, aseguró Gerald Singham, embajador no-residente de Singapur en el país. Un grupo de 40 startups y empresas fabricantes de semiconductores y tecnologías están interesadas en invertir y establecerse en la economía mexicana, la cual es la puerta de entrada para América Latina. “Las empresas singapurenses están dispuestas a establecer una presencia en México, atraídas por su ubicación estratégica, su fuerza laboral calificada y su robusta capacidad de fabricación”. Las relaciones comerciales entre México y Singapur son las “puertas de entrada” al sudeste asiático y América Latina a las compañías, que en este momento están buscando la relocalización de las cadenas globales de valor. Para las empresas mexicanas, Singapur es la “puerta de entrada al sudeste asiático” con una población de 650 millones de personas y con ingresos per cápita crecientes.