

# PERFIL DE JAPÓN



## COMERCIO – 2022

### Exportación: principales destinos y productos\*

**US\$752.07 MILLONES**



**19.4%**  
1. China



**19.0%**  
Cap 84. Maquinaria, aparatos y artefactos mecánicos.



**18.7%**  
2. Estados Unidos



**18.2%**  
Cap 87. Vehículos automóviles, tractores y otros vehículos terrestres.



**7.2%**  
3. Rep. De Corea



**15.2%**  
Cap 85. Maquinaria, equipo eléctrico y sus partes.



**0.04%**  
70. Guatemala

### Importación: principales proveedores y productos

**US\$905.09 MILLONES**



**21.0%**  
1. China



**28.3%**  
Cap 27. Combustibles y aceites minerales.



**10.1%**  
2. Estados Unidos



**13.4%**  
Cap 85. Maquinaria, equipo eléctrico y sus partes.



**9.8%**  
3. Australia



**8.0%**  
Cap 84. Maquinaria, aparatos y artefactos mecánicos.



**0.02%**  
78. Guatemala

## INDICADORES - 2021



**US\$ 4,953,197 M**  
PIB



**US\$39,749**  
PIB PER CÁPITA



**-0.23 %**  
INFLACIÓN



**109.75 JPY/US\$**  
USD



**124.61 M**  
POBLACIÓN



**364,500 Km<sup>2</sup>**  
ÁREA

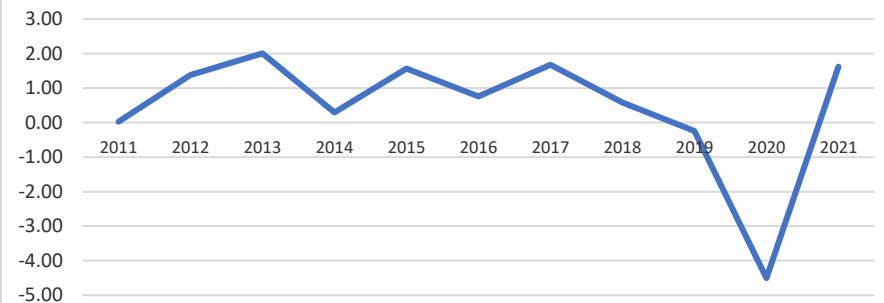


**US\$ 33,092 M**  
IED ENTRADA



**US\$ 210,778 M**  
IED SALIDA

Crecimiento económico Japón  
2011-2021 (%)



## CALIFICACIÓN EN EL MERCADO

**MOODY'S** **S&P Global** **FitchRatings**

**A1**

**A+**

**A**



## NOTICIAS

**Japón logra superávit comercial después de dos años impulsado por EEUU**

<https://internationalpress.jp/2023/07/20/japon-logra-superavit-comercial-despues-de-dos-anos-impulsado-por-eeuu/>

Japón registró un superávit comercial de 43.000 millones de yenes, unos 300 millones de dólares en junio, volviendo a números negros por primera vez en casi dos años en medio de sólidas exportaciones hacia EEUU y la caída de los costos de importación de energía. Durante los primeros seis meses de 2023, Japón, país pobre en recursos, registró un déficit comercial de 6,96 billones de yenes, aunque fue casi un 13 % más bajo que hace un año. En junio, la sólida demanda estadounidense de automóviles y maquinaria de construcción impulsó las exportaciones totales de Japón en un 1,5 % hasta los 8,74 billones de yenes. Las importaciones cayeron un 12,9% a 8,70 billones de yenes debido a que cayeron las de carbón de petróleo crudo y gas natural licuado. El superávit comercial de Japón con Estados Unidos se expandió un 37,4% a 817.500 millones de yenes, aunque tuvo un déficit comercial de 442.830 millones de yenes con China, un 7,6% menos, dijo el Ministerio de Finanzas.

**Gente en Japón se enfrenta a “una avalancha de aumentos de precios sin precedentes”**

<https://internationalpress.jp/2023/07/13/gente-en-japon-se-enfrenta-a-una-avalancha-de-aumentos-de-precios-sin-precedentes/>

Los precios de alrededor de 35.000 alimentos y bebidas en Japón aumentarían en 2023, según cálculos de la firma de investigación Teikoku Databank, la cifra representa un incremento de más de 10.000 respecto a 2022. Hasta el 12 de julio (a falta de casi medio año para culminar el 2023), 195 fabricantes de alimentos y bebidas han anunciado planes para aumentar los precios por el momento de 30.009 artículos este año. Las empresas continúan trasladando a los consumidores los costos más altos relacionados con la debilidad del yen y el aumento de las tarifas de electricidad y de materiales. Se espera que los incrementos de precios sigan en 2024.

**Colombia y Japón crearon Comité de Cooperación en comercio, industria e inversión**

<https://www.larepublica.co/economia/colombia-y-japon-crean-comite-de-cooperacion-en-comercio-inversion-e-industria-3657263>

Con el fin de fomentar la cooperación y fortalecer sus relaciones bilaterales en comercio, inversión y capacidad industrial, los gobiernos de Colombia y Japón firmaron un Memorando de Cooperación (MOC) para crear el Comité Conjunto de Cooperación en Comercio, Inversión e Industria. En el marco del Comité Conjunto, los dos países podrán intercambiar información y compartir opiniones con el objetivo de mejorar el clima de negocios y promover la diversificación del comercio. Y para impulsar la inversión sostenible en sectores productivos, que contribuyan a la transformación tecnológica, a generar productos y servicios con valor agregado para promover la inclusión en las cadenas de valor y enfrentar de esta manera desafíos como el cambio climático, el desarrollo industrial de las micro, pequeñas y medianas empresas y la innovación. El MOC estará vigente por un año y se renovará automáticamente por otro año.

**Buffett redobla su apuesta por Japón: las joyas niponas en la cartera de Berkshire**

<https://www.estrategiasdeinversion.com/actualidad/noticias/bolsa-eeuu/buffett-redobla-su-apuesta-por-japon-las-joyas-n-627377>

La Bolsa japonesa se ha convertido en uno de los mercados de moda, con el índice Nikkei 225 alcanzando máximos de los últimos 30 años. Warren Buffet no ha sido ajeno a esta tendencia, incrementando recientemente su participación en cinco compañías del país. Las empresas implicadas son: Itochu, Marubeni, Mitsubishi, Mitsui y Sumitomo. Berkshire ha revelado que el valor agregado de estas participaciones sitúa ahora a Japón como la segunda mayor geografía de la empresa de inversión solo por detrás de EEUU.