

PERFIL DE EL SALVADOR



COMERCIO – 2022

Exportación: principales destinos y productos*
US\$7,11 MILLONES



39.2%
 1. Estados Unidos



28.9%
 Cap 61. Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto.



17.1%
 2. Guatemala



16.2%
 Cap 39. Plásticos y sus manufacturas.



16.7%
 3. Honduras



5.4%
 Cap 48. Manufactura de papel y cartón.



7%
 4. Nicaragua

Importación: principales proveedores y productos
US\$17,10 MILLONES



29.8%
 1. Estados Unidos



16.5%
 Cap 27. Combustibles y aceites minerales, productos de su destilación



16.6%
 2. China



6.9%
 Cap 84. Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos



9.9%
 3. Guatemala



6.5%
 Cap 39. Plásticos y sus manufacturas



8.2%
 4. México

INDICADORES - 2021



US\$28,105 M
 PIB



US\$4,451
 PIB PER CÁPITA



3.47%
 INFLACIÓN



1 USD=1 US\$
 USD



6.31 M
 POBLACIÓN



20,720 Km²
 ÁREA

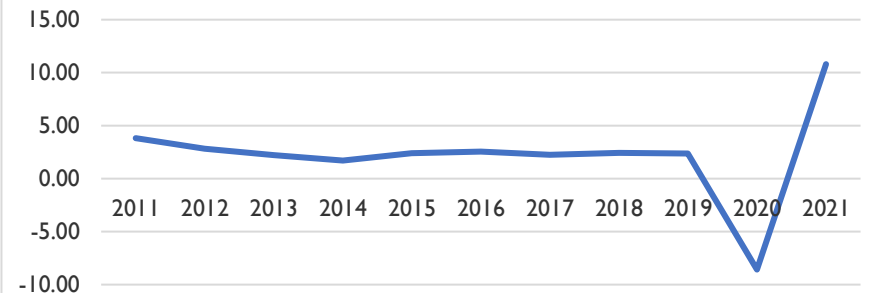


US\$ 830.5 M
 IED ENTRADA



US\$517.10 M
 IED SALIDA

El Salvador: Crecimiento Económico 2011-2021 (%)



CALIFICACIÓN EN EL MERCADO – II Trim 2022

FitchRatings

CC

MOODY'S

Caa3

S&P Global

CCC+



NOTICIAS

Industria cerró con 6,579 empleos menos en enero.

<https://www.eleconomista.net/economia/Industria-cerro-con-6579-empleos-menos-en-enero-20230420-0002.html>

En 2022 los empleos bajaron un 1.5% lo cual se asocia a la inflación y la baja en las exportaciones manufactureras hacia Estados Unidos. Según reportó la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI) en enero la industria generó 188,368 puestos de trabajo, 6,579 menos a los que había en enero 2022. La industria representa el 20% del empleo formal en el país. Indican que están amarrados a la economía de EEUU, el 50% de su producción se envía allí, el efecto de la inflación y la baja de la demanda de ese país golpeó la parte textil y ese fue el principal impacto.

Avianca proyecta un crecimiento del 6% en el mercado salvadoreño.

<https://www.laprensagrafica.com/economia/Avianca-proyecta-un-crecimiento-del-6--en-el-mercado-salvadoreno-20230425-0105.html>

La aerolínea colombiana suma seis nuevas rutas a su actual oferta. Además, en los próximos días dará a conocer una inversión en el aeropuerto Monseñor Óscar Arnulfo Romero. Avianca agregará seis nuevas rutas a su actual oferta de vuelos en El Salvador. Esto implicará un crecimiento del 6% para el cierre de este año. Actualmente Avianca conecta 18 destinos desde el Aeropuerto Internacional de El Salvador, además de las nuevas seis rutas: Las Vegas, Orlando, Boston, Cancún y Madrid, esta última es una prueba y estará disponible del 20 de junio al 20 de septiembre.

Moody's confirma calificación Caa3 para El Salvador y cambia la perspectiva a estable.

<https://www.larepublica.co/globoeconomia/moody-s-confirma-calificacion-caa3-para-el-salvador-y-cambia-la-perspectiva-a-estable-3537469>

El cambio de perspectiva de negativo a estable puede significar una disminución del riesgo ante un evento crediticio a corto plazo. La afirmación de la calificación Caa3 refleja la opinión de Moody's de que el país aún conserva necesidades de financiamiento altas, además de una falta de acceso a los mercados de capital internacionales. La baja asequibilidad de la deuda y la falta de un marco fiscal y de financiamiento creíble a mediano plazo seguirán siendo factores que pesan sobre la calidad crediticia.

AES El Salvador invertirá US\$52 millones en 2023.

<https://www.bnamericas.com/es/noticias/aes-el-salvador-invertira-us52-millones-en-2023>

Las distribuidoras de energía AES CAESS, AES CLESA, AES EEO y AES DEUSEM, anunciaron su proyección de inversiones por \$217 millones para los próximos 5 años; y de 52 millones de dólares para el 2023. La empresa de energía desarrollará proyectos estratégicos para la modernización y expansión de la red eléctrica, y destinará fondos en la implementación de tecnologías de vanguardia para garantizar un servicio de clase mundial a sus clientes. AES detalló que, del monto total de la inversión, US\$ 37 millones serán destinados para la mejora y expansión del sistema de distribución eléctrica, así como el desarrollo de proyectos de conversión de redes aéreas a subterráneas. Además, US\$15 millones serán empleados para modernizar e integrar más digitalización, tecnología y automatización en sus operaciones técnicas y gestiones comerciales.