



COMERCIO – 2022

Exportación: principales destinos y productos*

US\$334.46 MILLONES



26.8%
1. China



17.0%

Cap 27. Combustibles y aceites minerales.



11.3%
2. Estados Unidos



14.1%

Cap 12. Semillas y frutos oleaginosos.



4.6%
3. Argentina



9.7%

Cap 26. Minerales metalíferos, escoria y cenizas.



0.2%
102. Guatemala

Importación: principales proveedores y productos

US\$272.70 MILLONES



22.3%
1. China



22.1%

Cap 27. Combustibles y aceites minerales.



19.0%
2. Estados Unidos



12.8%

Cap 84. Máquinas y artefactos mecánicos.



4.8%
3. Argentina



8.7%

Cap 85. Máquinas, aparatos y material eléctrico.



0.03%
109. Guatemala

INDICADORES - 2022



US\$ 1,872,779 M

PIB



US\$ 8,698

PIB PER CÁPITA



9.28 %

INFLACIÓN



5.16 BRL/US\$

USD



215.31 M

POBLACIÓN



8,358,140 Km²

ÁREA



US\$ 91,502.10 M

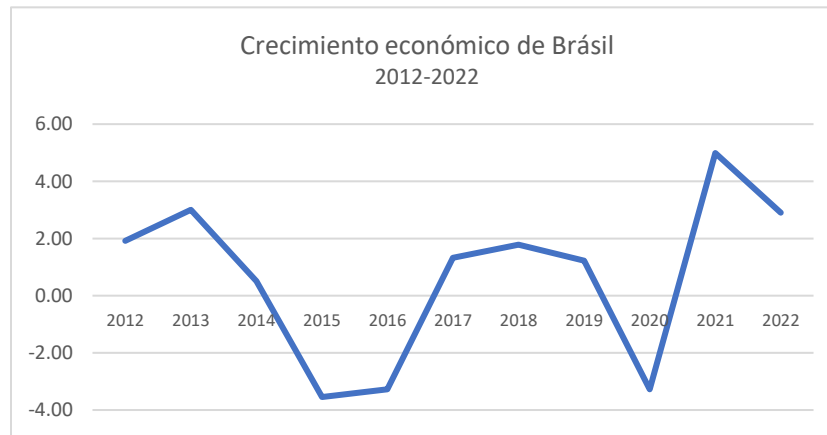
IED ENTRADA



US\$ 30,694.07 M

IED SALIDA

Crecimiento económico de Brasil
2012-2022



CALIFICACIÓN EN EL MERCADO

MOODY'S S&P Global FitchRatings

Ba2

BB-

BB-



NOTICIAS

Brasil lidera el ranking de mercado de las fusiones y adquisiciones en América Latina

<https://www.larepublica.co/globoeconomia/brasil-lidera-el-ranking-de-mercado-de-las-fusiones-y-adquisiciones-en-america-latina-3726466>

En el ranking de los países de la región con mayor número de fusiones y adquisiciones, Brasil, aunque con baja de 28%, es el que lidera el mercado, con un total de 1.425 ofertas. Luego está Chile, que por primera vez en los últimos cinco años, logró ubicarse de segundo lugar desplazando a México, con 266 transacciones. También ha sido el único país que ha tenido un incremento en sus transacciones, en concreto de 9%. Aunque su capital ha disminuido 14%, llegando a los US\$7.395 millones. En el tercer lugar con respecto a los países con más número de fusiones y adquisiciones realizadas en el año está, como se mencionó, México, con 256 transacciones y descenso de 24%, que le costó el segundo puesto; y una disminución de 8% de su importe (US\$11.719 millones), en términos interanuales.

Sustituir el petróleo: así avanza Brasil en su transición energética

<https://www.portafolio.co/energia/brasil-acelela-su-proceso-de-transicion-energetica-con-la-sustitucion-de-petroleo-589634>

El ministro de Hacienda señaló que la sustitución 'consciente' de este hidrocarburo hace parte de la apuesta del país por las energías limpias. Brasil está acelerando el proceso de transición energética con la sustitución consciente del petróleo. La transición "consciente" de la matriz energética representa "enormes ventajas" para Brasil, debido al "costo elevado" de ese proceso "en todos los lugares del mundo", diferente del país suramericano. "Debemos dejar de consumir petróleo y no por falta de petróleo. Porque ese es el paso seguro para la transición energética en el plazo correcto". El petróleo del presal, como se conoce al horizonte de explotación con gigantescas reservas en aguas muy profundas del Atlántico, deberá comenzar a ser substituido entre 2030 y 2032 y para eso ya está en marcha un conjunto de iniciativas.

Brasil presenta plan de inversión de US\$350.000 millones para impulsar economía

<https://www.bloomberglinea.com/2023/08/11/brasil-presenta-plan-de-inversion-de-us350000-millones-para-impulsar-economia/>

El Presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, presentó una iniciativa de inversión en infraestructura por valor de US\$350.000 millones, destinada a vigorizar la economía del país e iniciar una transición hacia prácticas respetuosas con el medio ambiente. El programa destinará una parte significativa, US\$264.000 millones, a inversiones de aquí a 2026. Lula y sus aliados políticos comparan este esfuerzo con las políticas del Presidente Joe Biden, que destinó cerca de un billón de dólares a impulsar la economía estadounidense mediante nuevas infraestructuras y proyectos de energía limpia.

Shein planea enviar productos fabricados en Brasil a toda Latinoamérica en 2026

<https://www.larepublica.co/ocio/shein-planea-enviar-productos-fabricados-en-brasil-a-toda-latinoamerica-en-2026-3731716>

Su objetivo es que el 85% de sus ventas en Brasil, incluidas las de los vendedores en el mercado de Shein, se produzcan localmente para 2026. El minorista chino de moda rápida en línea Shein planea comenzar a enviar los productos que fabrica en Brasil a otros mercados de América Latina en 2026. Shein, fundada por el empresario chino Chris Xu, se ha convertido en uno de los mayores mercados de moda en línea del mundo desde su lanzamiento en 2008 en Nanjing y vende productos en más de 150 países. Brasil es uno de sus cinco principales mercados y el mayor de América Latina, según la empresa. En abril, Shein anunció inversiones de 750 millones de reales (US\$148 millones) en los próximos años en Brasil para establecer una red de fabricantes. Hasta la fecha se han firmado 336 acuerdos de colaboración, de los cuales 213 producen ropa en 12 estados brasileños, según la empresa.