



COMERCIO – 2022

Exportación: principales destinos y productos*

US\$378.26 MILLONES



3.5%
1. China



17.9%

Cap 27. Combustibles y aceites minerales.



2.0%
2. Emiratos Árabes Unidos



16.2%

Cap 39. Plástico y sus manufacturas.



1.8%
3. India



8.3%

Cap 29. Productos químicos orgánicos.



0.03%
56. Guatemala

Importación: principales proveedores y productos

US\$140.02 MILLONES



20.4%
1. China

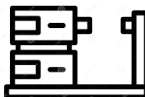


12.5%

Cap 87. Vehículos automóviles, tractores, sus partes y accesorios.



10.2%
2. Estados Unidos



11.4%

Cap 84. Máquinas y artefactos mecánicos.



8.2%
3. Emiratos Árabes Unidos



7.8%

Cap 85. Máquinas, aparatos y material eléctrico.



0.1%
58. Guatemala

INDICADORES - 2022



US\$ 1,061,976 M

PIB



US\$ 29,168

PIB PER CÁPITA



2.47 %

INFLACIÓN



3.75 SAR/US\$

USD



36.41 M

POBLACIÓN



2,149,690 Km²

ÁREA



US\$ 7,886.34 M

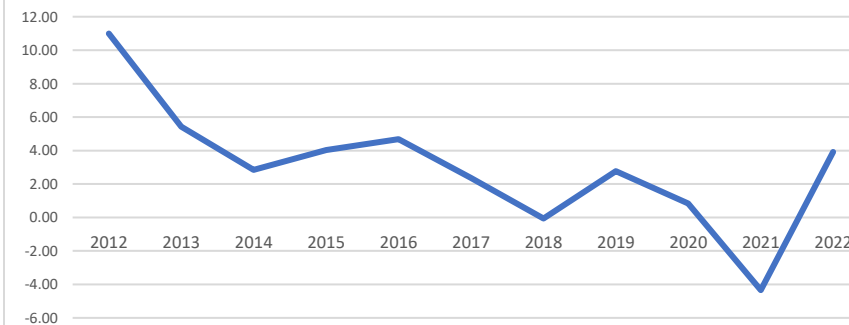
IED ENTRADA



US\$ 18,825.92 M

IED SALIDA

Crecimiento económico de Arabia Saudita
2012-2022



CALIFICACIÓN EN EL MERCADO

MOODY'S S&P Global FitchRatings

A1

A

A+



NOTICIAS

El corredor India-Europa respaldado por EE.UU. que quiere rivalizar con la Nueva Ruta de la Seda de China.

<https://www.bbc.com/mundo/articulos/cv2091kwp4o>

Un nuevo corredor de transporte anunciado al margen de la cumbre del G20 en Delhi se convertirá en la base del comercio mundial. El presidente estadounidense, Joe Biden, y el príncipe heredero saudita, Mohammed bin Salman, mejoraron su fría relación, pasando de un incómodo choque de puños el año pasado a un firme apretón de manos hace un mes, cuando anunciaron el Corredor Económico India-Oriente Medio-Europa (IMEC, por sus siglas en inglés). El proyecto, lanzado para reforzar los enlaces de transporte y comunicación entre Europa y Asia a través de redes ferroviarias y marítimas, es beneficioso para la región, pero también dice mucho de la política exterior estadounidense, "que, en pocas palabras, consiste de cualquier cosa que fomente los intereses estadounidenses contra China".

La OPEP prevé un mayor consumo de petróleo y alerta sobre el "caos" si no se invierten 14 billones.

<https://elpais.com/economia/2023-10-09/la-opec-preve-un-mayor-consumo-de-petroleo-y-alerta-sobre-el-caos-si-no-se-invierten-14-billones.html>

El precio del crudo se dispara cerca de un 4% por el miedo a una escalada del conflicto en Oriente Medio. Empujados por la incertidumbre generada tras el ataque sufrido por Israel el pasado sábado. Y, en plena tensión por las consecuencias del conflicto en la región, la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP, liderada por Arabia Saudí) ha publicado sus perspectivas de consumo, donde prevé que la demanda mundial de crudo no dejará de aumentar hasta al menos 2045, y pide aumentar la inversión en el sector en 14 billones de dólares. La postura expuesta por los principales productores de petróleo choca frontalmente con la esgrimida por la Agencia Internacional de la Energía (AIE), que no considera necesarias inversiones en nuevas explotaciones y que, a pesar de recoger una demanda récord para 2023 en sus previsiones, espera que este alcance un pico en 2030. El organismo dependiente de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ve posible que la suma de petróleo, gas y carbón pase de suponer las cuatro quintas partes de la energía que consume el mundo hoy a menos de dos tercios en 2030 y menos de un quinto en 2050.

Arabia Saudí apuesta por digitalizar el turismo en el Mar Rojo con una alianza entre STC y Red Sea Global.

<https://www.europapress.es/economia/noticia-arabia-saudi-apuesta-digitalizar-turismo-mar-rojo-alianza-stc-red-sea-global-20231106115026.html>

Arabia Saudí quiere potenciar el desarrollo turístico del Mar Rojo y una parte de su estrategia pasa por la transformación digital de los destinos que hay en la zona, motivo por el que la 'teleco' STC --controlada en un 64% por el fondo soberano saudí, Public Investment Fund (PIF)-- y Red Sea Global han suscrito una alianza en este sentido. Las dos empresas colaborarán para potenciar los destinos turísticos de la costa del Mar Rojo a través de la implementación de tecnologías de la comunicación y "servicios digitales de última generación". Los servicios digitales que se implementarán en estos destinos tienen que ver con la monitorización medioambiental, con soluciones avanzadas de comunicación o con la conectividad 5G.

Moventis pone en marcha un servicio de bus interurbano entre 60 ciudades en Arabia Saudí.

<https://www.europapress.es/economia/transportes-00343/noticia-moventis-pone-marcha-servicio-bus-interurbano-60-ciudades-arabia-saudi-20231107125751.html>

Moventis ha puesto en marcha un servicio de bus interurbano que da servicio a 60 ciudades en Arabia Saudí y que tiene adjudicado durante diez años, ha explicado en un comunicado este martes. El nuevo servicio se centra en la ciudad de Yeda y cubre el corredor del Mar Rojo, con ramales hacia La Meca, Medina y Riad. Para llevar a cabo el proyecto, Moventis ha contratado a 500 profesionales y ha comprado 150 buses de doce metros, dos grúas y cinco vehículos taller, y prevé la implementación de "tecnologías de vanguardia para la venta y operación".