



DOING BUSINESS - 2020

PILAR	MUNDIAL	
	CH	GT
RANKING GLOBAL	31	96
Apertura de un negocio	94	99
Manejo de permisos de construcción	77	118
Obtención de electricidad	95	46
Registro de propiedades	81	89
Obtención de crédito	60	15
Protección inversionistas minoritarios	72	153
Pago de impuestos	70	104
Comercio transfronterizo	87	82
Cumplimiento de contratos	81	176
Resolución de la insolvencia	62	157

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL - 2019

PILAR	MUNDIAL	
	CH	GT
RANKING GLOBAL	28	98
Instituciones	58	121
Infraestructura	36	102
Preparación tecnológica	18	110
Ambiente macroeconómico	39	81
Salud	40	88
Capacitación	64	103
Mercado de bienes	54	46
Mercado laboral	72	122
Sistema financiero	29	81
Tamaño del mercado	1	75
Dinamismo empresarial	36	96
Capacidad de innovación	24	98

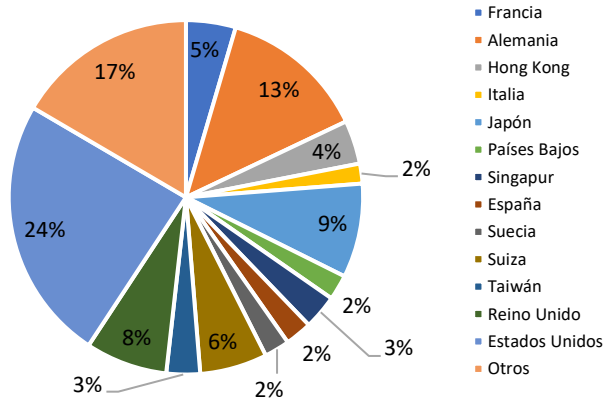
En cuanto a la facilidad de hacer negocios en Guatemala, se tiene una ventaja sobre China en la agilidad en el trámite para obtención de electricidad, ventaja para la obtención de crédito y en la facilidad para el comercio transfronterizo. Muy cercanos ambos países en cuanto a los trámites para la apertura de un negocio y el registro de propiedades. Guatemala muestra mejores condiciones de competitividad en cuanto al mercado de bienes, en los demás pilares China muestra una ventaja competitiva, especialmente en cuanto al tamaño del mercado, en donde es el no. 1 del mundo, capacidad de innovación, preparación tecnológica y el sistema financiero.



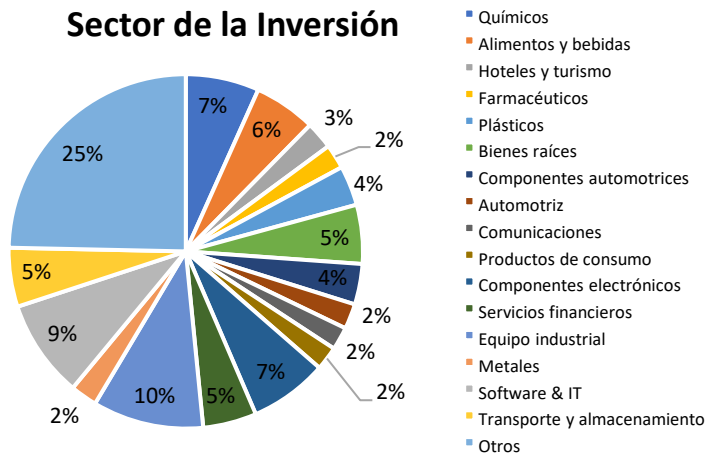
PROYECTOS DE INVERSIÓN CHINA 2019-2021

1431 Proyectos de inversión en China de enero 2019 a septiembre 2021

Origen de la Inversión



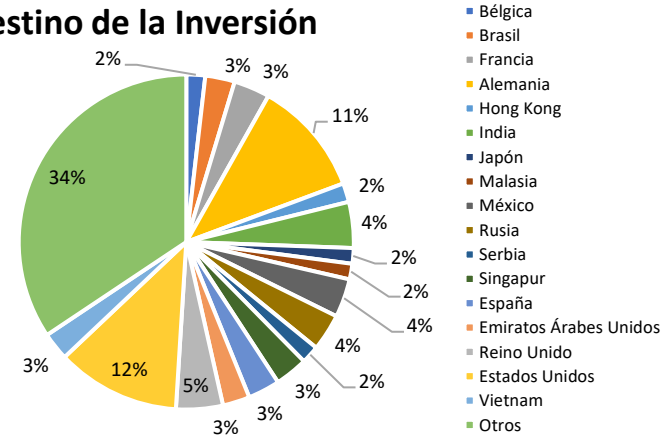
Sector de la Inversión



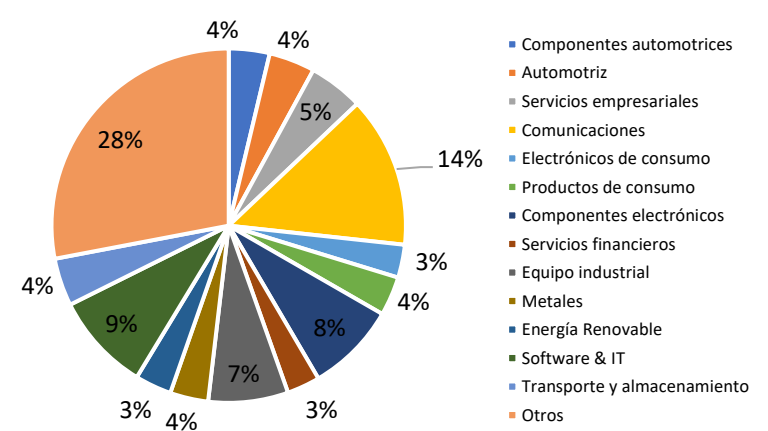
Se han registrado 1431 proyectos de inversión en China (enero 2019 a septiembre 2021), los principales países que invierten son: Estados Unidos 24%, Alemania 13% y Japón 9%. Los principales sectores son: Equipo industrial 10%, Servicios IT y software 9%, Productos químicos y Componentes electrónicos con 7% cada uno.

1261 Proyectos de inversión de China de enero 2019 a septiembre 2021

Destino de la Inversión



Sector de la Inversión



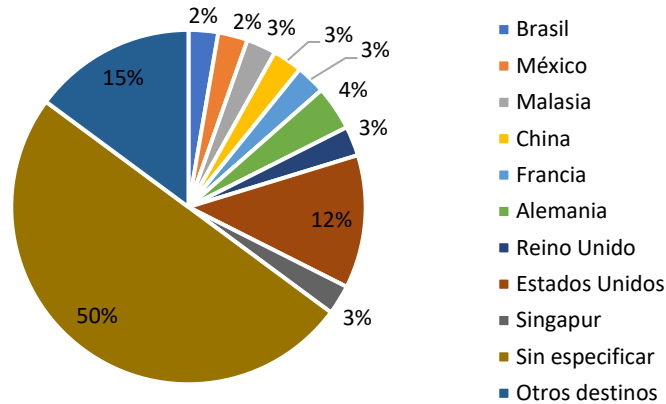
Se han registrado 1261 proyectos de inversión de China (enero 2019 a septiembre 2021), los principales países destino de la inversión son: Estados Unidos 12%, Alemania 11% y Reino Unido 5%. Los principales sectores son: Comunicaciones 14%, Servicios IT y software 9%, Componentes electrónicos 8% y Equipo industrial 7%.



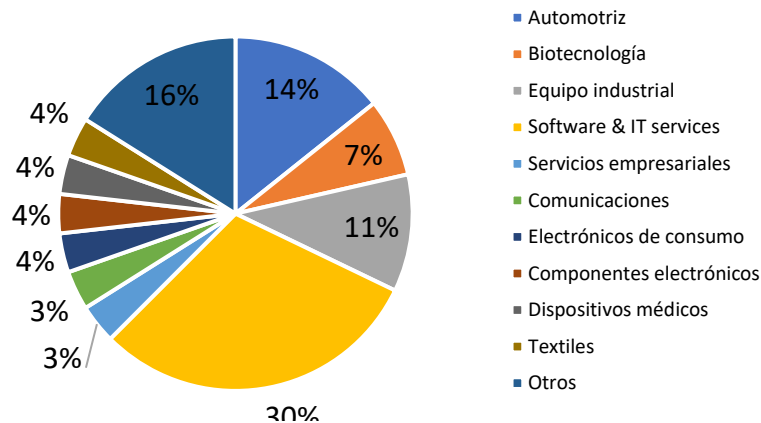
SEÑALES DE INVERSIÓN 2021

48 señales de inversión con destino China
de enero a octubre 2021

Origen de la Inversión



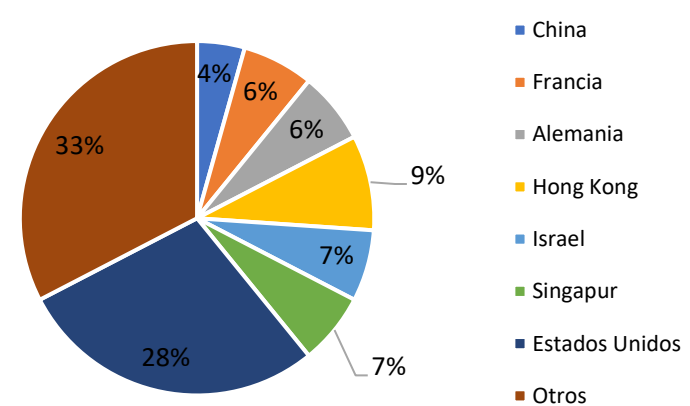
Sector de la Inversión



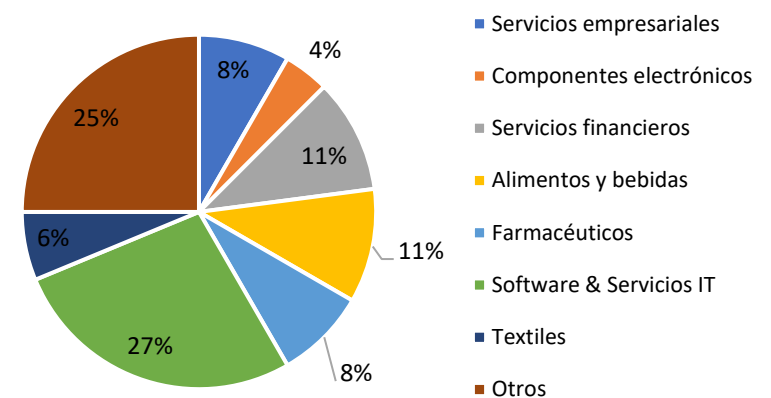
Se han registrado 48 señales de inversión en China (enero 2021 a octubre 2021), los principales países de origen de la inversión son: Estados Unidos 28%, Hong Kong 9% y Francia, Alemania, Israel y Singapur con 7% cada uno. Los principales sectores son: Servicios IT y software 27%, Servicios financieros y Alimentos y bebidas 10% cada uno.

58 señales de inversión con origen en China
de enero a octubre 2021

Destino de la Inversión



Sector de la Inversión



Se han registrado 58 señales de inversión de China (enero 2021 a octubre 2021), los principales países destino son: Estados Unidos 12%, Alemania 4%, el 50% de las señales de inversión no especifica el destino. Los principales sectores son: Servicios IT y software 30%, Automotriz 14% y Equipo industrial 11%.



ELEMENTOS DE COMPETITIVIDAD

Una de las principales fortalezas en la competitividad de China es su **capacidad de innovación**, la cual aumentó un 7.8% (2019) manteniendo la tendencia de crecimiento, esta ventaja es considerada de los principales motores de desarrollo del país, con un registro de más de 2.47 millones de patentes anuales en 2019 y 3.52 millones en el 2020. China tiene el segundo gasto mundial en inversión y desarrollo (I+D) y 4.8 millones de personas dedicadas a tiempo completo a I+D, los productos innovadores representaron el 25% de ingresos de medianas y grandes empresas industriales según cifras de la oficina nacional de estadísticas de China.

En 2020 la tendencia en el aumento del **índice de innovación** se mantuvo con incremento en 19 de los 21 indicadores que incluye el índice, el principal crecimiento se reporta en el número de propiedad de marcas de empresas y el volumen comercial de mercado de tecnología, con crecimiento de dos dígitos. El gasto total en I+D aumentó en 1.87% (aproximado de 292,600 millones USD).

Una de las principales **tendencias de innovación en China** es en los ecosistemas digitales, que la posiciona como una de las economías digitales más grandes del mundo, con una base de mil millones de usuarios de internet y ventas de comercio electrónico que crecieron en 1.7 billones de USD en 2020.

Según informe de McKinsey & Co. señala cuatro factores que han creado las condiciones necesarias para el desarrollo del ecosistema digital en China, una vasta base de consumidores digitales, intensa presión por alcanzar rápidamente la escala, ecosistema digital que fomenta la innovación y configuración del papel del gobierno.

A su vez señala seis mega tendencias del ecosistema digital: La integración minorista, virtualización de servicios, revolución de movilidad, digitalización de la vida social, IoT Industrial, digitalización de cadena de suministro y la urbanización digital.

Estas tendencias cobran relevancia para empresas en otros países quienes pueden usar de referencia la experiencia en China, en cuanto a la innovación en la administración de las empresas en una economía globalizada y cada vez con más procesos digitales.

Si se quiere ampliar en las seis mega tendencias, más información: <https://smart-lighting.es/futuro-innovacion-digital-china-tendencias/>

NOTICIAS ECONOMÍA Y CLIMA DE NEGOCIOS

China y su crisis energética por falta de carbón

<https://www.forbes.com.mx/mundo-fotogaleria-china-tesis-energetica-por-falta-de-carbon/>

El mayor productor mundial de carbón tiene escasez de este elemento lo que desató una crisis en la generación de energía eléctrica, que ha provocado el racionamiento de electricidad en todo el país y ha paralizado la producción industrial y amenaza la recuperación económica.

La crisis del transporte en Asia amenaza la Navidad

https://as.com/diarioas/2021/10/04/actualidad/163323480_490345.html

Con la Pandemia COVID-19 hay una metamorfosis en el transporte marítimo, con escasez de barcos y contenedores y la alta demanda de los consumidores. El tercer puerto más activo del mundo, Ningbo-Zhoushan en China paralizó las transacciones (por un caso positivo de coronavirus) y provocó demoras y cuellos de botellas logísticos en la distribución de mercaderías.

Crisis energética de China amenaza recuperación económica mundial

<https://www.vozdeamerica.com/a/crisis-energetica-china-amenaza-recuperacion-economica-mundial/6256347.html>

En China las reservas de carbón están peligrosamente bajas, en algunas regiones están racionando la electricidad a las fábricas. El repunte de la demanda ha sobrecargado la capacidad de generación de electricidad y por condiciones climáticas los sistemas renovables han producido menos energía, lo que provocó que los precios de energía se hayan duplicado en China.

La economía china se ralentiza

<https://www.elperiodico.com/es/economia/20211018/economia-china-ralentiza-12291822>

La recuperación económica postpandemia ha sido menor a la pronosticada y subraya problemas como la escasez energética, la incertidumbre del mercado inmobiliario, el encarecimiento de materias primas y las interrupciones del transporte marítimo.



NOTICIAS NEARSHORING

La tendencia del nearshoring: ¿Será la pérdida de China la ganancia de México?

<https://www.supplychainbrain.com/blogs/1-think-tank/post/32683-the-nearshoring-trend-will-chinas-loss-be-mexicos-gain>

México es uno de los destinos de maquila favoritos para Estados Unidos, por su cercanía y la fabricación de bajo costo que ofrece. Incluyendo disponibilidad de mano de obra e incentivos fiscales. Esta tendencia cambió cuando muchas empresas estadounidenses trasladaron la manufactura a China, que en ese momento ofrecía mejores costos laborales y disponibilidad de talento humano. Con los cambios geopolíticos y factores como el nuevo Acuerdo entre EEUU, México y Canadá (USMCA) y la reconfiguración de la cadena de valor, como efecto de la pandemia, hay una tendencia a regresar la producción de China a México, lo cual será un proceso, no ocurrirá de la noche a la mañana. Un factor en contra de México es la inseguridad y presencia de narcotráfico muy marcado en ciertas áreas del país.

¿Por qué el nearshoring es una gran oportunidad para Centroamérica? – el caso de Costa Rica

<https://www.blplegal.com/es/Por-que-el-nearshoring-es-una-gran-oportunidad-para-Centroamerica-el-caso-de-Costa-Rica>

La tendencia de empresas de manufactura y servicios de establecerse en diversas jurisdicciones en el mundo para operar con menores costos y diversificar su capacidad de producción, cambió con la pandemia, además de otras complicaciones como aspectos de guerra comercial entre Estados Unidos y China. La tendencia ahora es hacia el nearshoring, que permite acercar operaciones a la ubicación geográfica de las empresas, aportando beneficios como husos horarios más compatibles y la reducción de riesgos en las cadenas de abastecimiento. En relación a Centroamérica, Costa Rica es un buen candidato, por su posicionamiento en atracción de inversión extranjera, además de condiciones de fuerza laboral especializada, estabilidad política y tratados comerciales.

América Latina está perdiendo una oportunidad de \$ 72 mil millones en Nearshoring

<https://www.brinknews.com/latin-america-is-missing-a-72-billion-opportunity-in-nearshoring/>

Un impacto imprevisto de COVID-19 ha renovado el interés por el nearshoring de manufactura y servicios de China hacia Latinoamérica. En una encuesta a líderes de la cadena de suministros el 33% indicó que trasladó actividades de abastecimiento y fabricación fuera de China o planean hacerlo en los próximos 2 o 3 años. Además de la pandemia, el aumento de costos laborales en China y la revalorización del yuan, se convierten en atractivo para el nearshoring de las empresas estadounidenses. Hay una iniciativa de Ley de Nearshoring de América Latina del congresista Mark Green, cuyo objetivo es impulsar el nearshoring en la región para estimular el crecimiento económico.

Cadena de suministro: el nearshoring se convierte en una opción pertinente

<https://market-insights.upply.com/en/supply-chain-nearshoring-becomes-a-pertinent-option>

La situación de pandemia en sudeste asiático y la escasez de energía en China afectan la capacidad de fabricación en el este de Asia, lo que hace el nearshoring una opción para diversificar la cadena de suministros. Entre las actividades más afectadas están la fabricación de prendas de vestir y calzado. Benetton planean reducir a la mitad su producción en Asia y trasladar la actividad de fabricación a los Balcanes y Europa del Este para acercarse a su mercado. Ikea está planeando trasladar su operación a Turquía.

Revertir la globalización: ¿nearshoring, reshoring or staying put?

<https://www.reutersevents.com/supplychain/supply-chain/reversing-globalisation-near-shoring-reshoring-or-staying-put>

De los sectores que han tenido que moverse más rápido debido a la interrupción de la cadena de suministros están: farmacéuticos, automotriz y electrónica. Según expertos Vietnam es uno de los grandes ganadores.