

GUATEMALA AFRONTA RETOS PARA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD TURISTICA

País cae 6 posiciones en el ranking, ubicándose en la posición 86 de 136 países

Guatemala, 06 de abril de 2017 – El Informe Mundial de Competitividad Turística es el estudio comparativo y de medición entre países más importante acerca de los factores, políticas y procedimientos, que inciden en la competitividad y el desarrollo de la industria turística a nivel global. El informe es elaborado cada dos años fue presentado hoy por el Foro Económico Mundial (FEM) con información recabada a través de la encuesta ejecutiva de opinión que realiza la Fundación para el Desarrollo de Guatemala, FUNDESA y de otras fuentes oficiales. Los países más competitivos a nivel mundial son España, Francia, Alemania, Japón y Reino Unido.

El Informe Mundial de Competitividad Turística en su edición 2017, evalúa a 136 países en 90 variables relacionadas a 14 pilares. En el caso de Guatemala la evaluación se detalla a continuación:

Pilar	Ranking / 136	Evaluación sobre 7
Clima de negocios	67	4.4
Seguridad	121	3.7
Salud e higiene	98	4.6
Recursos humanos y mercado laboral	104	4.1
Tecnología de la Información y Comunicación	92	3.8
Priorización del turismo y viajes	82	4.4
Apertura internacional	44	3.9
Competitividad de precios	16	5.6
Sostenibilidad ambiental	104	3.8
Infraestructura para el transporte aéreo	118	1.9
Infraestructura terrestre y de puertos	97	2.7
Infraestructura de servicios turísticos	81	3.7
Recursos naturales	45	3.7
Recursos culturales y viajes de negocios	73	1.6

Guatemala mantiene la misma evaluación de 3.5 sobre 7 y retrocede 6 posiciones respecto a la evaluación 2015 cayendo a la posición 86 entre 136 países.

2011	2013	2015	2017
86	97	80	86
139 países	140 países	141 países	136 países

El país muestra grandes avances en áreas relacionadas a la competitividad de precios, así como una apertura en la política de cielos abiertos y en la cantidad de áreas protegidas con las que cuenta el país. Sin embargo, todavía tiene serias limitaciones en materia de infraestructura, certeza jurídica a las inversiones que afectan el clima de negocios, poca inversión en educación y capacitación técnica y una debilidad institucional en materia de sostenibilidad ambiental.




“Podemos resaltar la importancia de continuar trabajando de manera articulada con el sector público y privado, para mejorar las condiciones de competitividad que afectan de manera indirecta la industria turística, tales como la educación y salud. Por otro lado creemos que vamos por el camino correcto en temas clave como las estadísticas de turismo, el posicionamiento de Guatemala y en la sostenibilidad turística” comentó Jorge Mario Chajón, Director de INGUAT.

Juan Carlos Zapata, Director Ejecutivo de FUNDESA resaltó: *“Reconocemos que el informe no recoge los importantes avances en materia de infraestructura aeroportuaria que el país ha hecho en el último año y que instituciones como INGUAT y PRONACOM están trabajando por priorizar el turismo. Sin embargo, es preocupante la falta de acciones concretas por parte de instituciones de seguridad y justicia, ante los constantes ataques a la propiedad privada y la falta de certeza jurídica a la inversión. Esto afecta no solo a la industria turística, sino a cualquier inversión en el país”*.

El Informe Mundial de Competitividad Turística pone de manifiesto que en Guatemala la seguridad, infraestructura, promoción del patrimonio cultural y la protección del medio ambiente son clave para el desarrollo sostenible del sector de los viajes y el turismo. Asimismo, identifica áreas en las que las economías basadas en el turismo podrían obtener mejores resultados si se adaptaran a las cambiantes tendencias mundiales y a los segmentos del mercado en crecimiento. Entre estas se encuentran: la creciente importancia de las TIC para dispositivos móviles a fin de satisfacer la demanda de servicios en línea de los viajeros, así como la importancia del marketing en línea, puesto que los viajeros seleccionan, planifica y revisan sus viajes en Internet a través de dichos dispositivos.

Fernando Suriando, Director Ejecutivo de PRONACOM destacó *“Dentro de los apartados que evalúa el informe se encuentra el Clima de Negocios, en donde PRONACOM lidera una estrategia para el avance de estos indicadores. Las acciones realizadas van encaminadas a acelerar el proceso de apertura de empresas, así mismo se están impulsando y creando proyectos e iniciativas de ley para mejorar el clima de negocios y el entorno productivo. Esto se logra a través de la creación de equipos interinstitucionales, enfocados en el fortalecimiento de las instituciones y facilitación de los servicios gubernamentales, a través del apoyo a los comerciantes y emprendedores de Guatemala, con el objetivo de mejorar la manera de hacer negocios en el país”*.

Ranking para Latinoamérica

Informe Mundial de Competitividad Turística																		
Ranking	22	27	35	38	48	50	51	57	62	76	77	86	90	92	99	104	105	110



Contacto:

María Asunción Castillo
mcastillo@fundesa.org.gt
www.fundesa.org.gt
@fundesa
#TurismoGT

ACERCA DE FUNDESA

La Fundación para el Desarrollo de Guatemala. Es una institución constituida como fundación desde 1984, privada, no lucrativa, conformada por empresarios a título personal. Trabaja como un Centro de Pensamiento e incidencia para contribuir al desarrollo de forma integral, sostenible y democrática, en una Economía de Mercado y un Estado de Derecho, mediante la consolidación de una organización independiente y representativa con un enfoque propositivo y con visión de largo plazo, sobre los temas clave para el desarrollo de los guatemaltecos.