

Índice de Competitividad Global 2017-2018

World Economic Forum

Guatemala, 27 de septiembre de 2017. La Fundación para el Desarrollo de Guatemala –FUNDESA– organizó el lanzamiento del Índice de Competitividad Global 2017-2018. El evento tuvo como objetivo presentar el informe realizado de forma anual por el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés).

Según el Foro Económico Mundial -WEF-, la competitividad es el conjunto de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país. La posición de Guatemala este año es de **84** de 137 países analizados.

Los mejores 5 países de los 137 del ranking son: Suiza, Estados Unidos, Singapur, Países Bajos y Alemania. En Centroamérica los países mejoraron su calificación fueron: Costa Rica (+7 posiciones) y Nicaragua (+10); mientras que Panamá (-8 posiciones) Guatemala (-6), Honduras (-8 posiciones) y El Salvador (-4) retrocedieron en la evaluación.

Este índice toma en cuenta 12 pilares de competitividad que evalúan las políticas, los factores económicos y las condiciones institucionales de cada país que determinan su nivel de productividad. Estos pilares se dividen en tres grandes áreas: Requerimientos básicos, potenciales de eficiencia y factores de innovación.

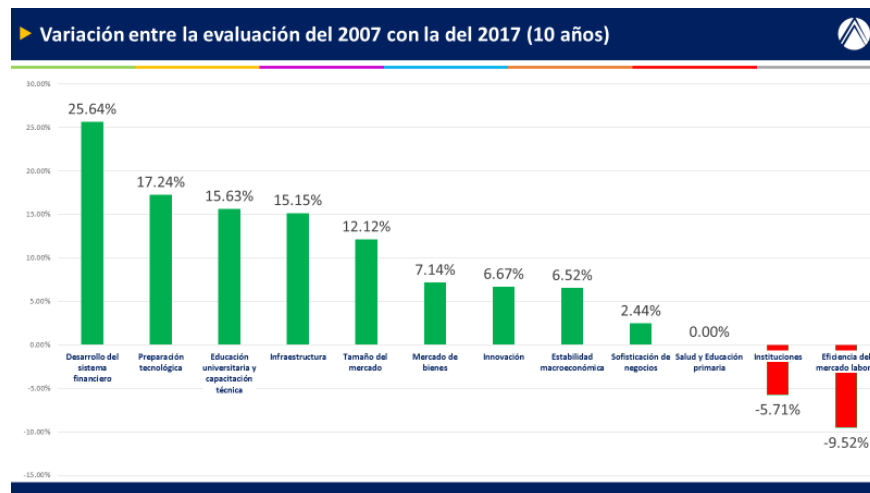
Algunas de las recomendaciones para mejorar los pilares son:

- **Infraestructura:** Guatemala sigue cayendo debido a un impacto importante de la mala calidad de infraestructura y rigidez laboral. Es por ello que es necesario recuperar los niveles de inversión en el Ministerio de Comunicaciones y desarrollar un cambio del modelo sobre el cual se genera infraestructura en el país, para garantizar mayor certeza jurídica a la inversión y que permita aumentar la red vial.
- **Institucionalidad:** Se resalta la continuidad en el fortalecimiento del sector justicia para garantizar una justicia independiente. La lucha contra la corrupción debe unir a todos los sectores y debe continuar el trabajo del MP y CICIG. Reformas estructurales son importantes en leyes como la Reforma a la Ley Electoral y de Partidos Políticos, Ley de Servicio Civil, Ley de Contrataciones y Ley del Organismo Judicial.

El evento contó con la participación de Felipe Bosch – Presidente de FUNDESA quien dio las palabras de bienvenida. Seguido de la presentación de los resultados del Índice de Competitividad Global 2017-2018 por Juan Carlos Zapata

- Director Ejecutivo FUNDESA y cometarios a la presentación por Acisclo Valladares – Comisionado Presidencial para la Competitividad y la Inversión.

“Pronacom está comprometido con el trabajo en la mejora de la competitividad. Este indicador nos permite identificar aquellas áreas en las que se debe fortalecer el trabajo y abordaje. Conocer la actualización anual del Índice de Competitividad Global, permite que podamos, como país, darle el debido seguimiento al progreso de los indicadores y construir sistemas integrales de competitividad. La Agenda Nacional de Competitividad, pronto a ser una Política Nacional tiene como objetivo articular esfuerzos de todos los sectores, en beneficio del crecimiento económico inclusivo, acelerado y sostenible de Guatemala” subrayó por su parte el Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión, Acisclo Valladares Urruela”, subrayó por su parte el Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión, Acisclo Valladares Urruela.



Ventajas y desventajas para Guatemala:

¿Cuál es el contraste de GUATEMALA con el resto de Latinoamérica?

Ventajas competitivas	Ranking	Desventajas competitivas	Ranking
Solidez de los Bancos (6/7)	11	Costos asociados al crimen y la violencia (2.5 / 7)	134
Índice de derechos legales (9/10)	13	Crimen organizado (2.7/7)	133
Impacto en los negocios de la malaria (5.4/7)	14	Calidad en la enseñanza de matemáticas y ciencias (2.6 / 7)	132
Porcentaje de deuda pública sobre el PIB (25.3%)	17	Protección a inversionistas minoritarios (3.3/10)	132
Disponibilidad de servicios financieros (5.1/7)	22	Calidad de la educación primaria (2.6 / 7)	130
Regulación del sistema de valores y mercancías (5.5/7)	22	Confianza en las autoridades de la Policía Nacional Civil (2.8 / 7)	128
Costo de los servicios financieros (4.8/7)	24	Confianza del público en los políticos (1.8 / 7)	127
Calidad en el servicio con orientación al consumidor (5.4/7)	27	Suscripción de telefonía con Internet de alta velocidad (13.9%)	127
Grado de especialización de las empresas de mercadeo y publicidad (5/7)	28	Contrataciones del Gobierno de productos de alta tecnología (2.6 / 7)	126
Cantidad disponible de proveedores de calidad (4.8/7)	32	Desvío de fondos públicos (2.3/7)	124