

Resultados del Informe Doing Business 2015

En octubre del 2014 fueron publicados los resultados del **Informe Doing Business 2015** contenidos en el reporte elaborado por el Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional (IFC), que de forma anual presenta los resultados. El informe Doing Business 2015: “Más allá de la eficiencia”, establece que ciertas economías de América Latina y el Caribe adoptaron medidas para eliminar los obstáculos a la actividad empresarial y fortalecer las instituciones jurídicas. A nivel centroamericano, por ejemplo, tanto Costa Rica como Guatemala adoptaron un sistema electrónico para la presentación y el pago de los impuestos para las empresas.

Este año el informe compara 189 países de todo el mundo, con el objetivo de medir las regulaciones que fomentan la actividad empresarial y aquellas que la restringen permitiendo a los países determinar las principales barreras existentes para el desarrollo de las empresas. El informe de este año analiza la regulación empresarial aplicable entre junio de 2013 y junio de 2014.

La tesis sobre la que descansa el informe es que el desarrollo de un sector privado dinámico es fundamental para promover el crecimiento y ampliar las oportunidades para los pobres. Se reconoce que para instar a las empresas a invertir, mejorar la productividad y crear empleo es necesario que exista un adecuado ambiente jurídico y normativo que incluya la protección de los derechos de propiedad, el acceso al crédito, y sistemas judiciales, tributarios y aduaneros eficientes. El informe analiza las regulaciones que se aplican a las empresas durante su ciclo de vida, incluyendo la creación y el manejo operativo, el comercio transfronterizo, el pago de impuestos y el manejo de los procesos de insolvencia cuando una empresa quiebra.

¿CÓMO SE MIDE LA FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS?

La calificación del *Doing Business* se basa en diez indicadores sobre regulaciones que afectan a las empresas, analizándose el tiempo, el costo y los procedimientos necesarios para cumplir con los requisitos que establece el gobierno para la constitución de una empresa, sus operaciones, su actividad de mercado, su fiscalización y su cierre. Se incluyen las regulaciones que afectan el ciclo de vida de una empresa de tamaño pequeño a mediano, ubicadas en las ciudades más pobladas (generalmente la ciudad capital) y contempla como indicadores los siguientes: apertura de una empresa, registro de propiedades, obtención de crédito, conexión a servicio de energía eléctrica, protección de inversionistas, cumplimiento de contratos, obtención de permisos de construcción, pago de impuestos, comercio transfronterizo, y liquidación de una empresa.

Este año hubo un cambio importante en la metodología de cálculo, por lo que a cada país incluido en el informe se le da una calificación en cada una de las 10 áreas evaluadas, y además se le da una calificación basada en la medida denominada “distancia a la frontera”, es decir se mide a cada país en función de la distancia de sus regulaciones empresariales con respecto al país con el puntaje óptimo o la mejor práctica global.

Específicamente, la evaluación se realiza con base en un tipo modelo de empresa, con las siguientes características:

CARACTERÍSTICAS DEL MODELO DE EMPRESA UTILIZADO	
1.	La empresa es de responsabilidad limitada
2.	Opera en la ciudad más poblada del país
3.	La propiedad es 100% nacional y tiene 5 dueños como mínimo
4.	Capital inicial pagado igual a más de 10 veces el PIB per cápita
5.	Desarrolla una actividad industrial o comercial común (no comercio exterior)
6.	No es propietario de ningún inmueble
7.	No califica para ningún esquema preferencial de inversiones
8.	Tiene hasta 50 empleados nacionales
9.	Tiene una facturación mínima igual a 100 veces el PIB per cápita
10.	Tiene una escritura de constitución de al menos 10 páginas

Las principales fuentes de información que se utilizan para recopilar los datos son las siguientes:

1. Estudio de las leyes y normativas vigentes.
2. Entrevistas y encuestas a funcionarios y expertos del sector público y privado (50 informantes)
3. Acuerdos de cooperación con otros departamentos del Banco Mundial, otros organismos donantes, empresas consultoras privadas y asociaciones de empresarios y abogados.

RESULTADOS PARA CENTROAMÉRICA

La evaluación más reciente corresponde al informe publicado en octubre del 2014. En la tabla a continuación se presentan las posiciones relativas (*rankings*) obtenidas por los países de la región en cada uno de los apartados evaluados, en dónde resalta un mejor ambiente para los negocios en Panamá, Guatemala y Costa Rica que aparecen por debajo de la posición 100, mientras que el resto de países continúan alrededor de la posición 104 en adelante en la clasificación.

	PAN	GUA	CR	HON	ESA	NIC	Líder en Latinoamérica
Ranking Doing Business	52	73	83	104	109	119	Colombia (34)
Apertura de negocios	38	98	118	138	121	120	Panamá (38)
Licencias de construcción	63	122	52	103	155	134	Paraguay (43)
Obtención de servicio eléctrico	29	18	46	110	144	95	Guatemala (18)
Registro de propiedades	61	65	47	81	56	134	Perú (26)
Obtención de crédito	17	12	89	7	71	89	Colombia (2)
Protección inversionistas	76	174	181	174	154	172	Colombia (10)

minoritarios							
Pago de impuestos	166	54	121	153	161	164	Chile (29)
Comercio transfronterizo	9	102	47	70	73	74	Panamá (9)
Cumplimiento de contratos	84	143	129	166	82	70	México (57)
Proceso de cierre de empresas	132	155	89	140	79	110	México (27)

Fuente: Doing Business 2015, octubre 2014 (www.doingbusiness.org)

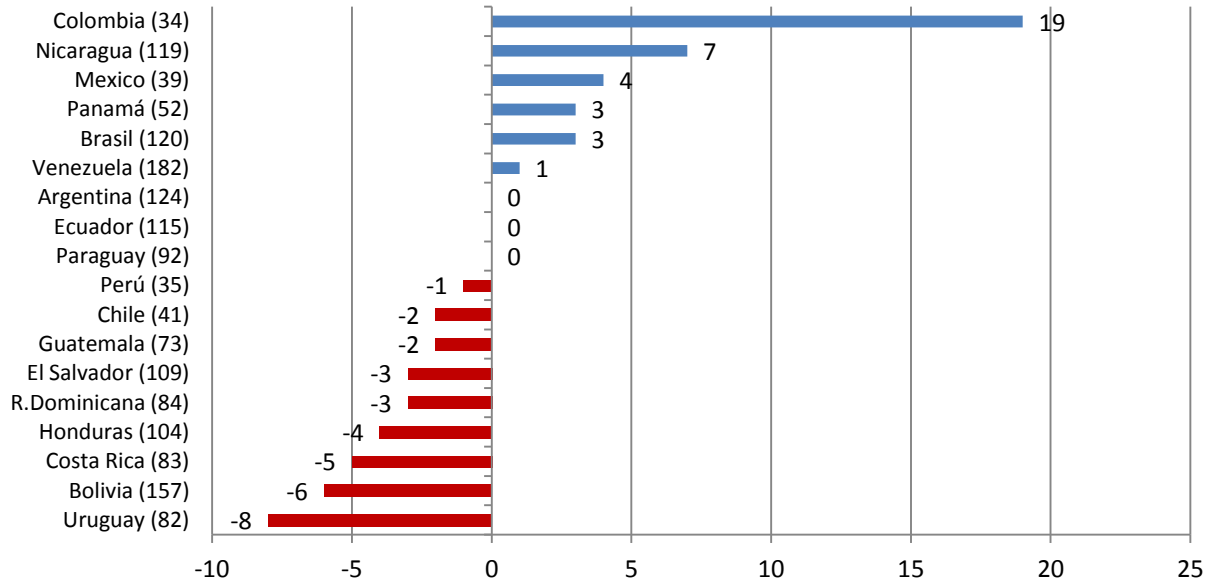
Estas clasificaciones permiten identificar los aspectos sobresalientes y las áreas débiles que afectan el clima de negocios en los países, así como las posibles acciones para mejorar. En ese sentido, vale la pena resaltar que **Panamá** continúa siendo considerado como el país mejor evaluado en Latinoamérica, en las categorías de Comercio Transfronterizo y Apertura de Empresas mientras que **Guatemala** es considerado el mejor en la categoría de Obtención de Servicio Eléctrico. Sin embargo, a pesar de los avances, Guatemala aún presenta grandes debilidades en la Protección a Inversionistas Minoritario y en los Procesos de cierre de una empresa, ubicándose en las posiciones 174 y 155, respectivamente.

Por otra parte, en todos los países de la región, con excepción de Nicaragua, El Salvador y Costa Rica, resaltan resultados positivos en la facilidad para obtención de financiamiento. Sin embargo, se observan resultados negativos en los aspectos de protección a inversionistas y pago de impuestos, categorías en la que la mayoría de países se encuentran en posiciones superiores a la posición 120.

COMPARACIÓN CON LATINOAMÉRICA

Es importante hacer una comparación con los demás países de Latinoamérica para tener una referencia o *benchmark* hacia dónde apuntar. Al hacerla, se observa que únicamente 6 de los 18 países de la región mejoraron su calificación, siendo Colombia el que más mejoró (avance de 19 posiciones), seguido de Costa Rica y Panamá (que mejoraron 7 y 6 posiciones respectivamente). Mientras tanto, 13 países sufrieron un retroceso con respecto al año anterior, siendo los que más descendieron Argentina y República Dominicana, que bajaron 5 posiciones cada uno.

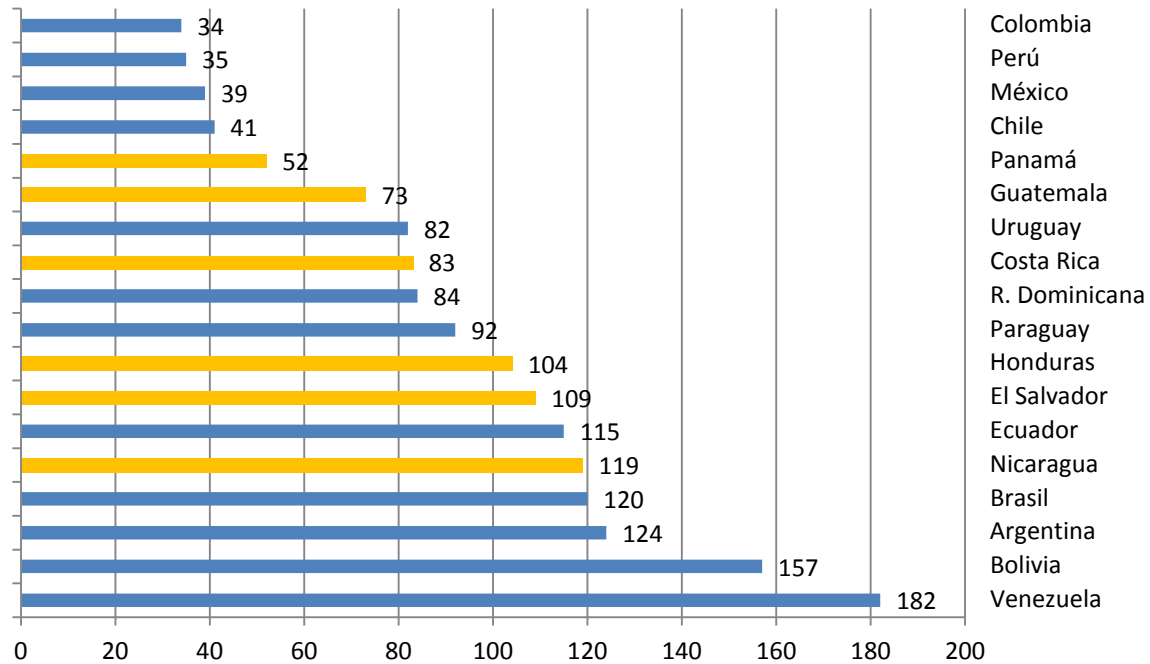
Países de latinoamérica Ranking 2015 y cambios 2014-2015



Fuente: Doing Business 2015, www.doingbusiness.org, octubre 2014.

Los resultados del informe muestran a Colombia como el país de Latinoamérica con más facilidades para hacer negocios (en la posición 34) seguido de Perú (35) y México (39), mientras que Chile está en la posición 41 y Panamá subió a la 52. También se muestra a un grupo de países que están rezagados respecto al resto, como Argentina, Bolivia y Venezuela, ubicados en las posiciones 124, 157 y 182, respectivamente.

Ranking Doing Business 2015



Fuente: Doing Business 2015, www.doingbusiness.org, octubre 2014.

Este año, Colombia continúa en la primera posición en el ranking latinoamericano, mientras que Perú se mantuvo en el segundo lugar y México subió al tercer lugar. Mientras tanto, Bolivia y Venezuela siguen descendiendo posiciones, incluso en el último caso llegando a la posición 182 de 189 países evaluados.

Ranking latinoamericano, comparación entre el reporte de 2015 y 2014

	Países	DB2015	DB2014	Variación
1	Colombia	34	53	19
2	Perú	35	34	-1
3	México	39	43	4
4	Chile	41	39	-2
5	Panamá	52	55	3
6	Guatemala	73	71	-2
7	Uruguay	82	74	-8
8	Costa Rica	83	78	-5
9	R. Dominicana	84	84	-3
10	Paraguay	92	92	0
11	Honduras	104	100	-4
12	El Salvador	109	106	-3

13	Ecuador	115	115	0
14	Nicaragua	119	126	7
15	Brasil	120	123	3
16	Argentina	124	124	0
17	Bolivia	157	151	-6
18	Venezuela	182	183	1

Fuente: Reporte Doing Business 2015 (www.doingbusiness.org)

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El análisis de los resultados para los países de Centroamérica muestra comportamientos distintos según el componente que se analice. Los componentes que muestran las mejores evaluaciones para la región son Comercio Transfronterizo (con excepción de Guatemala) y Obtención de Crédito (con excepción de Nicaragua). Por otra parte, es importante hacer énfasis en los aspectos que presentan los mayores desafíos, identificando las áreas de mejora para realizar reformas:

DESAFIOS PENDIENTES EN EL CLIMA DE NEGOCIOS	
Protección a Inversionistas Minoritarios	El aspecto en que peor se evalúa a la región, es el de protección a inversionistas minoritarios , especialmente en lo referente a los bajos niveles de protección con que cuentan los accionistas minoritarios. Específicamente, es deficiente el grado de divulgación de información, al momento en que un accionista mayoritario tome una decisión que perjudique al resto de accionistas. En promedio, el nivel de divulgación en Centroamérica es 3.1 de un máximo de 10, mientras que en los países de la OECD es de 6.
Pago de impuestos	Este apartado también presenta grandes desafíos para la región, ya que, con excepción de Guatemala, todos los países están ubicados debajo de la posición 121. Los factores en los que hay mayor deficiencia son tanto el número de pagos que hay que realizar como la cantidad de horas necesarias para preparar y realizar los pagos. En promedio, un negocio en Centroamérica necesita invertir 322 horas al año para realizar 28 pagos de impuestos, en comparación con países más avanzados (OECD), en los que se realizan 12 pagos para los que invierten 175 horas, tanto en su preparación, como en el proceso de pago.
Cierre de empresas	Cerrar una empresa que haya quebrado en los países de

	<p>Centroamérica es un proceso que puede durar en promedio 3 años, 1.5 veces más que en países más desarrollados. Al mismo tiempo, la tasa de recuperación de un activo con problemas es apenas del 29% del valor del mismo, mientras que en países avanzados esta oscila alrededor del 72%.</p>
<p>Cumplimiento de Contratos</p>	<p>Un aspecto crucial para el clima de negocios es la agilidad del sistema judicial para resolver una disputa mercantil. El tiempo promedio que debe invertir un empresario para obtener, por parte de juez competente, una resolución en relación a demanda civil por incumplimiento de un contrato para la región es de 2 años, mientras que en los países más desarrollados el promedio baja a 1.5 años. El caso de Guatemala (3.8 años) presenta el valor más extremo, que representa 1.9 veces más que el promedio regional y 2.6 veces más que los países más avanzados.</p>
<p>Apertura de Negocios</p>	<p>El costo que implica iniciar un nuevo negocio es también un aspecto que presenta enormes retos. En promedio, el costo para abrir un negocio representa el 29% del ingreso anual per cápita de los centroamericanos. Las excepciones en este apartado son Panamá y Costa Rica, en donde este costo es de alrededor del 10% del ingreso per cápita, mientras en Nicaragua es del 74%, y en Honduras y El Salvador cerca del 40, mientras en Guatemala bajó al 25%. En contraste, en los países de la OECD este costo es equivalente a un 3.4% del ingreso per cápita.</p>

CONCLUSIONES

A pesar de que el *Doing Business* tiene algunas limitaciones metodológicas, sus hallazgos son importantes para ayudar a identificar tanto los obstáculos para hacer negocios como sus causas, ayudando a diseñar y llevar a cabo reformas que mejoren el clima de negocios.

Si bien este año se reconocen algunos avances en la región en la mejora del clima de negocios –especialmente en Nicaragua y Panamá -, aún se enfrentan importantes desafíos para lograr un adecuado ambiente jurídico y normativo que incluya la facilitación de trámites para abrir nuevos negocios, la agilización de trámites y reducción de costos para obtener licencias de construcción y comercio exterior y la implementación de sistemas judiciales, tributarios y aduaneros eficientes.