

FUNDESA presentó el Foro: Oportunidades y Desafíos de una Estrategia Digital para Guatemala

Guatemala, 06 de agosto 2020. La Fundación para el Desarrollo de Guatemala FUNDESA, presentó las oportunidades y desafíos de una estrategia digital para el país.

Se contó con la conferencia de Mike Federle - CEO de Forbes y un panel de expertos con la participación de: Ana Chan - Secretaria Nacional de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología SENACYT; María Kaltschmitt - CEO de ZEN Interactive Media y directora de FUNDESA; Matthew Rooney - Director Ejecutivo de la Iniciativa de Crecimiento Económico del Instituto Bush-SMU y Enrique Cossich - Coordinador y Director Ejecutivo Comisión Presidencial de Gobierno Abierto y Electrónico.

Juan Carlos Paiz – presidente de FUNDESA quien dio las palabras de bienvenida comentó *“en nuestro país se necesita un promedio de 4.5 horas para hacer un trámite y el 37% de los trámites requieren tres interacciones o más para su resolución, con lo cual somos el país con más número de trámites gestionados por el gobierno central en América Latina y el Caribe, (5,000 trámites en total)”*.

Conclusiones del Foro

*Interpretación Libre

Mike Federle – CEO de Forbes

- Inicia reflexionando que a veces es una ventaja estar en desventaja, para aprender de los demás.
 - Es clave invertir en infraestructura de comunicación.
 - Hemos aprendido ante esta situación, que podemos hacer mucho desde casa. Se pueden seguir manteniendo las relaciones y brindando servicios a distancia.
 - El gobierno tiene un papel clave en la transformación digital de un país.
 - La inversión público-privada es clave para tener la infraestructura de comunicación necesaria.
- Trabajar con equipos de jóvenes (network), menores de 30 años, que acompañen proyectos de gobierno ha sido una buena práctica.
 - El gobierno debe promover el mercado libre para desarrollar este tipo de infraestructura.
 - Se debe poner la tecnología como el centro de toda estrategia de desarrollo, los empresarios deben centrarse en esto también dentro de sus empresas.
 - Intelectualmente se tiene claro que los esfuerzos deben dirigirse a la tecnología, pero emocionalmente es difícil hacer estos cambios.
 - Promover programas de conexión y buscar lo último en tecnología es clave para mantenerse actualizado y conectado.
 - La industria de infraestructura y agricultura, ante COVID-19, ha realizado cambios para ser introducir más la tecnología con personal más joven. Este enfoque ha sido su ventaja competitiva.
 - El COVID- 19 también ha aumentado el uso de la telemedicina, los médicos han relajado los protocolos, para poder atender a distancia.
 - Hay un uso más eficiente de la tecnología en muchos de los sectores, porque seguro la dinámica será distinta de ahora en adelante.
 - Los restaurantes también están innovando, con el apoyo de la cadena de alimentos, creando áreas al aire libre y cocinas grandes para cubrir servicio a domicilio.
 - La necesidad es la madre de la innovación.
 - En este tiempo se vuelven más importantes los medios de comunicación formales, que cuiden la veracidad de la información y mantengan la confianza y fidelidad de los usuarios.
 - El arte de la transformación digital es que todos los departamentos de una empresa o institución deben trabajar en una organización horizontal, ya no de la forma convencional (vertical).
 - Es importante motivar y retar a las personas a dar aún más de lo que se les exige en su trabajo o responsabilidad. Trabajar en equipo.

Panel de expertos:

Enrique Cossich, Coordinador y Director Ejecutivo de la Comisión Presidencial de Gobierno Abierto y Electrónico

- Indica que la responsabilidad del gobierno está centrada en: crear condiciones para el desarrollo de un ecosistema digital en el país (certeza jurídica) y facilitar los servicios gubernamentales de forma digital (transformación en la forma de cómo el gobierno presta el servicio a los ciudadanos).
- Los servicios actualmente son ineficientes, engorrosos, repetitivos, no colaborativos y encarecen el presupuesto.
- Se debe revisar la legislación vigente para acelerar estos cambios necesarios.
- Estandarizar los portales de las distintas instituciones del ejecutivo (formatos de datos abiertos).
- Propiciar el funcionamiento de esquemas entre organismos del estado y la propia institución.
- La tecnología es clave para mejorar la productividad de las personas. Por ello es importante la constante capacitación en este tema.
- La estrategia que están adoptando es una hoja de ruta para la generación de innovación, simplificación de procesos y el uso de tecnología.
- Se está trabajando en un inventario de los servicios que se brindan a la población, para priorizar la digitalización de los mismos.
- Es clave conocer las estrategias exitosas en otros países y establecer indicadores de medición durante la implementación de estos nuevos procesos.
- Existe un compromiso con el proceso de digitalización de servicios públicos y el desarrollo de una agenda digital (proceso participativo con sector público y sociedad civil). Se está incluyendo un capítulo específico de cómo llevar el acceso de tecnología a toda la población.

Ana Chan – Secretaria Nacional de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología – SENACYT-

- Promoción de la innovación, empresariedad y el emprendimiento, como beneficios de la competitividad y productividad del país.
- Trabajan como un ente coordinador entre sectores, para hacer una sola agenda nacional de tecnología.
- Son gestores de becas con el apoyo del sector privado y embajadas, apoyando proyectos científicos.
- Establecen alianzas estratégicas para desarrollar proyectos tecnológicos.
- Están trabajando en una estrategia de transformación digital, para mejorar la eficiencia y transparencia.

- Los ejes en los que trabajan son: recurso humano, gestión de procesos y las tecnologías de la información.
- La modalidad mixta ante el COVID-19 debe impactar de forma positiva en la gestión.
- Se brinda capacitación en datos abiertos.
- Los esfuerzos están enfocados en la formación de la fuerza laboral guatemalteca (trabajando en los retos que esto representa, como la conectividad).
- Las alianzas estratégicas y trabajo de un equipo empoderado, dará mejores resultados.

Matthew Rooney – Managing Director, Bush Institute-SMU Economic Growth Initiative George W. Bush Institute

- Inicia presentando el George W. Bush Institute, como un think tank fundado por el Presidente Bush y su esposa en el 2009.
- Existe un compromiso con la región centroamericana, para poner las bases de un crecimiento económico más robusto.
- Trabajan con socios - think tanks del triángulo norte, como FUNDESA, FUSADES y Eléutera.
- Se ha establecido una estrategia digital regional para promover el crecimiento económico en Guatemala, El Salvador y Honduras (agenda con cinco ejes principales)
- Las alianzas entre las instituciones públicas y las universidades son importantes para la implementación de un modelo en donde los estudiantes tengan una mejor formación y tener acceso a las PYMES y poder apoyar en el desarrollo de la tecnología.

María Kaltschmitt – CEO de Zen Interactive Media

- Lista los cuellos de botella internos:
 - Capacidad que deben tener las personas (capacitaciones periódicas)
 - Presupuesto dirigido a la infraestructura y herramientas
 - Tiempo
 - Estar abiertos al cambio
- Como cuellos de botella externos:
 - Ecosistema (leyes y regulaciones)
 - Gobierno capacitado, actualizado y fortalecido
 - Cadenas de valor
- Buscar buenas prácticas e historias de éxito en países similares.
- Es clave empezar a trabajar como región y no como país.
- La confianza y la transparencia de las empresas hacia el gobierno, iniciará a provocar cambios.
- Las PYMES son detonadores del crecimiento económico.