

Clima de negocios en Guatemala en pleno retroceso

Es urgente que el Congreso priorice la agenda económica

Guatemala, 31 de octubre de 2017. El Banco Mundial publicó hoy el Informe Doing Business, (haciendo negocios) una herramienta elaborada con la intención de evaluar los tiempos y costos de abrir, operar o cerrar un negocio en determinado país.

En la edición Doing Business 2018 que se dio a conocer el día de hoy, Guatemala ocupó el puesto **97 de 190** países evaluados, descendiendo 9 posiciones respecto a la evaluación anterior. Uno de los factores que influyó en esta caída fue la decisión del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales de expandir la clasificación de proyectos que requieren un estudio de impacto ambiental formal, haciendo además más costoso el proceso.

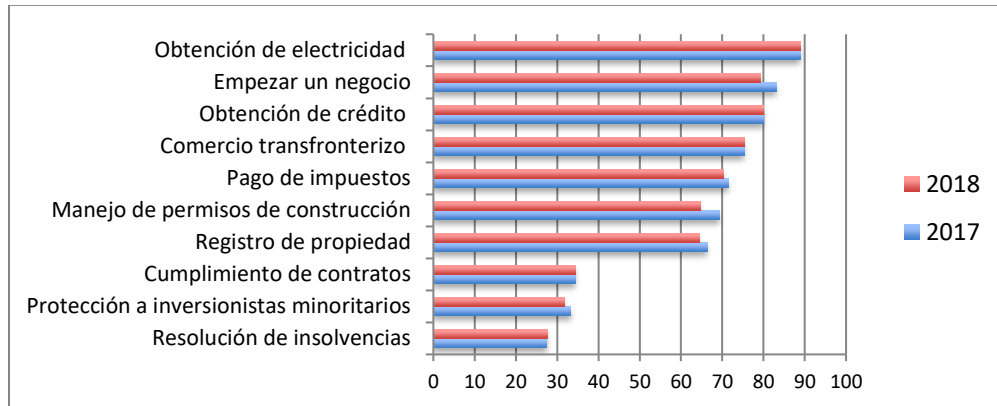
Así mismo, el proceso de apertura de un negocio reporta un incremento tanto en el número de procedimientos como en el número de días, lo que impactó negativamente en la clasificación del índice.

Por otra parte, están en proceso en el Congreso de la República algunas reformas que pueden mejorar el clima de negocios en Guatemala, que se reflejaría en la evaluación del próximo año. En ese sentido: *"La reciente aprobación de las reformas al Código de Comercio es un paso en el camino correcto para mejorar la posición de Guatemala en el Índice, y esperamos que así se apruebe también la reforma a la Ley de Garantías Mobiliarias, la ley de Leasing y la Ley de Factoraje"* indicó Fernando Spross, investigador asociado de FUNDESA.

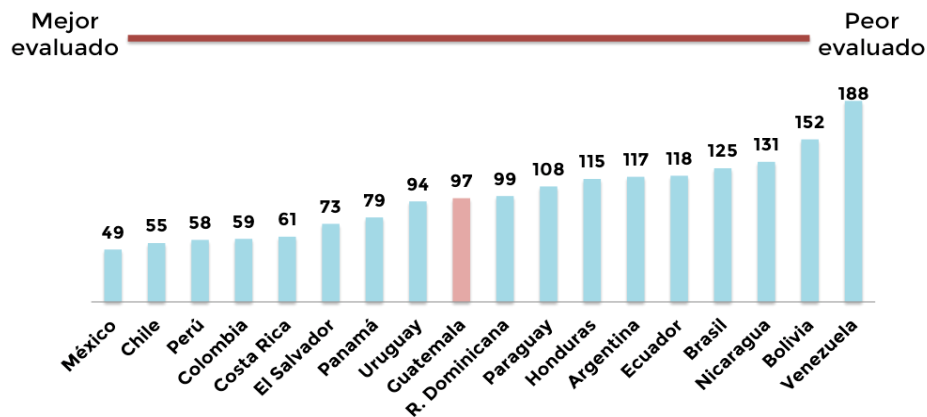
Evaluación de Guatemala en cada uno de los indicadores:

El Doing Business implementó una metodología conocida como la distancia a la frontera (DTF por sus siglas en inglés) para evaluar el nivel absoluto de desempeño regulatorio de una economía a lo largo del tiempo. La DTF mide la distancia de cada economía a la "frontera", que representa el mejor desempeño observado en cada uno de los indicadores en todas las economías en la muestra de Doing Business desde 2005.

Resultados Guatemala 2017 / 2018:



La evaluación para Centroamérica coloca a Costa Rica nuevamente como el país con el mejor clima de negocios en la posición 61, seguido de El Salvador en la posición 73, Panamá 79, Guatemala 97, Honduras 115 y Nicaragua en la posición 131 de 190 países.



Contacto:

María Asunción Castillo
 mcastillo@fundesa.org.gt
 Tel: 2331-5217
 www.fundesa.org.gt