

Mejora de la Competitividad y Generación de Empleo en Guatemala

Citi Guatemala y Fundación Citi, en alianza con la Fundación para el Desarrollo de Guatemala (FUNDESA), el Consejo Privado para la Competitividad (CPC), Iniciativa “Make it Rain”, Empresarios Juveniles (Junior Achievement Guatemala) y Empresarios por la Educación, hicieron la presentación de las herramientas y proyectos que han desarrollado conjuntamente con el objetivo de generar más y mejores empleos para los jóvenes en el país a través de la educación y el emprendimiento.

Guatemala, 10 de febrero de 2016. Es necesario mejorar las condiciones de competitividad en Guatemala para que los jóvenes puedan integrarse ágilmente a la fuerza laboral del país. Es por esto que Citi Guatemala y Fundación Citi, en alianza con el Consejo Privado de Competitividad, la Fundación para el Desarrollo de Guatemala, *Make it Rain*, Empresarios Juveniles y Empresarios por la Educación, presentaron el día de hoy las herramientas que han desarrollado para mejorar las oportunidades de empleo para los jóvenes en Guatemala. Adicionalmente, se hizo de conocimiento público el cronograma de talleres que se harán en cinco municipios de Guatemala con el objetivo de presentar dichas herramientas y comunicar la importancia de generar mejores condiciones de competitividad en el interior del país para acelerar la creación de empleos y nuevos emprendimientos, especialmente para jóvenes.

“Guatemala cuenta con grandes potencialidades para la generación de empleo más allá del área metropolitana. Ir a trabajar a esos lugares tiene como objetivo resolver las brechas que impiden que nuevas inversiones lleguen a territorios donde hay muchos jóvenes sin trabajo”, dijo **Jorge Benavides**, Director Ejecutivo del Consejo Privado de Competitividad.

A través de estos talleres, el **Consejo Privado de Competitividad** quiere fomentar la toma de conciencia sobre la necesidad de crear más y mejores empleos en territorios fuera del área metropolitana del país, contando para ello con la participación y el involucramiento de tomadores de decisión a nivel municipal: delegados del Gobierno Central, Corporaciones Municipales, Consejos de Desarrollo, Sociedad Civil, Academia, Empresarios y Medios de Comunicación.

Los cinco talleres que se realizarán se listan a continuación:

	FECHA	LUGAR
1.	Viernes 11 de marzo	Quetzaltenango, Quetzaltenango
2.	Viernes 15 de abril	Sololá, Sololá
3.	Viernes 20 de mayo	Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla

- | | | |
|----|---------------------|--|
| 4. | Viernes 10 de junio | Antigua Guatemala, Sacatepéquez |
| 5. | Viernes 22 de julio | Puerto Barrios, Izabal |

La selección de estos municipios tiene relación con su importancia de acuerdo al sistema de enlaces funcionales de la Red de Ciudades Intermedias (potenciales y emergentes), el cual está descrito dentro del Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032, y que forma parte del plan de Gobierno para la generación de empleo en el país.

En una primera instancia, los talleres tienen como fin evaluar aspectos importantes de la competitividad a nivel municipal, los cuales servirán de base para definir agendas de trabajo que contribuyan a superar las brechas que impiden la generación de nuevos y mejores empleos. A criterio de las instituciones que llevarán a cabo los talleres, uno de los temas clave que deberán abordarse en estas agendas es **cómo apoyar a los jóvenes a través de una educación que les brinde herramientas relacionadas con las exigencias de un mundo globalizado.**

Para este fin, en cada uno de los talleres se dará a conocer el Programa **“Herramientas para Emprender”**. Desde 2015, Empresarios Juveniles, Empresarios por la Educación, CPC y Fundación Citi iniciaron este programa con el fin de sembrar el espíritu emprendedor en los estudiantes del nivel medio. En 2015 se alcanzaron a más de 7,000 estudiantes de centros educativos públicos y privados. La meta para 2016 es de 15,000 estudiantes y para 2021 es de 100,000 estudiantes.

“Desde 1988, Empresarios Juveniles ha influido positivamente en la formación de los jóvenes del país, alcanzando a más de 283,000 estudiantes. Estamos seguros que el Programa Herramientas para Emprender contribuirá a mejorar las habilidades y destrezas de los jóvenes para su exitosa inserción a la vida productiva y la generación de riqueza en todo el país”. **José Herrera**, Director Ejecutivo de Empresarios Juveniles.

El valor agregado es la formación de docentes, en un formato digital y presencial, para desarrollar en los jóvenes las competencias contenidas en el área de Productividad y Desarrollo del Currículo Nacional Base.

“Para transformar la educación en Guatemala es necesario enfatizar la importancia de la calidad educativa. Empresarios por la Educación forma parte del proyecto tomando en cuenta que el mismo contribuye a mejorar la calidad educativa en el país por medio de brindar las herramientas necesarias a los docentes para desarrollar competencias de emprendimiento en los estudiantes. Dichas competencias, que son fundamentales para la vida y el mundo laboral, están contempladas dentro del área de Productividad y Desarrollo en el Currículo Nacional Base” dijo **Gabriel Biguria**, Presidente de Empresarios por la Educación.

Finalmente, además de resaltar la importancia de generar mejoras en la competitividad y apoyar a los jóvenes a través de herramientas para emprender, se señaló la urgencia de trabajar en resolver las condiciones de bajos ingresos en el interior del país. Es por ello que en los talleres también se contará con la presentación de

herramientas que hoy en día son accesibles y que podrían facilitar la generación de ingresos adicionales a las personas a través del uso de tecnología – Iniciativa **“Make it Rain”** – (www.make-it-rain.org).

“Si podemos darle la oportunidad a los guatemaltecos, independientemente de su estatus socioeconómico, de insertarse en el mercado global a través de internet, seremos capaces de generar grandes inversiones en el país, logrando así que las personas aumenten sus ingresos y puedan disfrutar de una vida más feliz”.

Katharine Pujol, Directora Ejecutiva de **“Make it Rain”** Guatemala.

A nivel internacional, Fundación Citi apoya programas que buscan incrementar las oportunidades económicas de la juventud. En Guatemala, es la primera vez que se unen esfuerzos con tantas organizaciones con el mismo objetivo: brindar oportunidades de generación de empleo a los jóvenes.

“Citi, a nivel global, tiene el compromiso de facilitar el progreso en los países donde está presente. Para ello, Fundación Citi apoya programas que están dirigidos a mejorar las oportunidades económicas de la juventud. En 2015, Fundación Citi y The Economist Intelligence Unit publicaron una investigación que revela que los jóvenes son optimistas y emprendedores y que están preocupados por encontrar empleo y tener acceso a tecnología. Los programas que presentamos apoyan directamente a los jóvenes en Guatemala, enseñándoles cómo ser emprendedores, dándoles herramientas de acceso a tecnología, y además, brindándoles esa red a nivel local donde puedan encontrar empleo o puedan poner su propio negocio.” **Pablo del Valle**, Citi Country Officer de Citi Guatemala.

Conforme se disponga de mayor información sobre los lugares donde se realizarán los talleres y el contenido a presentar, la misma se dará a conocer en redes sociales y a medios de comunicación a nivel nacional y local.

Contactos:

María Asunción Castillo
FUNDESA
mcastillo@fundesa.org.gt
www.fundesa.org.gt
Tel. 5255-6140
@FUNDESA

Citi Guatemala:

Citi, el banco líder global, tiene aproximadamente 200 millones de cuentas de clientes y realiza negocios en más de 160 países y jurisdicciones. Citi ofrece a personas, corporaciones, gobiernos e instituciones una amplia gama de productos y servicios financieros, incluyendo servicios bancarios y de crédito al consumidor, servicios bancarios corporativos y de inversión, corretaje de valores y administración patrimonial.

FUNDESA:

La Fundación para el Desarrollo de Guatemala, constituida como fundación desde 1984, es una institución privada, no lucrativa, conformada por empresarios a título personal. Trabaja como un Centro de Pensamiento e incidencia para contribuir al desarrollo de forma integral, sostenible y democrática, en una Economía de Mercado y un Estado de Derecho, mediante la consolidación de una organización independiente y representativa con un enfoque propositivo y con visión de largo plazo, sobre los temas clave para el desarrollo de los guatemaltecos.

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD – CPC –:

El Consejo Privado de Competitividad, como la instancia encargada de dar seguimiento a la agenda de prosperidad de la iniciativa “Mejoremos Guate” (iniciativa liderada por CACIF y FUNDESA), tiene como fin impulsar un esfuerzo permanente para estimular la generación de empleo a través de la mejora de la competitividad y la capacidad de innovación en todo el país. Su objetivo es generar oportunidades de desarrollo, crecimiento y empleo a través de una planificación de largo plazo, que permita alinear el potencial productivo del cada territorio de Guatemala con una visión de Competitividad.

EMPRESARIOS JUVENILES:

Empresarios Juveniles, un programa de Fundación Emprende, es una organización no lucrativa, afiliada a *Junior Achievement*, que ayuda a las nuevas generaciones a desarrollar su espíritu emprendedor, les educa y motiva para valorar la libre empresa, la economía y les proporciona las herramientas necesarias para su exitosa incorporación a la vida productiva y la economía global. Los programas son impartidos en Guatemala y en 121 países, diseñados para todos los niveles de educación escolar www.jaguatemala.org. En Guatemala se capacitan a más de 24,000 estudiantes anualmente.

EMPRESARIOS POR LA EDUCACIÓN:

A partir del año 2002, a instancias del Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe - PREAL-, un grupo de empresarios guatemaltecos se unieron con el objetivo de incidir y lograr cambios en el sistema educativo nacional. En Empresarios por la Educación enfocamos nuestro liderazgo en promover la transformación del sistema educativo con una visión de largo plazo y movilizar a la sociedad en torno a la importancia de la participación en la mejora continua del sistema educativo nacional. Buscamos promover reformas a las políticas educativas y la implementación de buenas prácticas que contribuyan al mejoramiento del aprendizaje.